



INTERNATIONAL
TRADE
ADMINISTRATION

Gestion de la chaîne d'approvisionnement

Amanda D. Wilson

Office des droits sur la propriété
intellectuelle

29 août 2007

Gestion de la chaîne d'approvisionnement

Marques de commerce et image de marque :

- Sécurité des produits axée sur les entreprises
- Consommateurs dans le rôle de surveillants

Atouts pour le consommateur

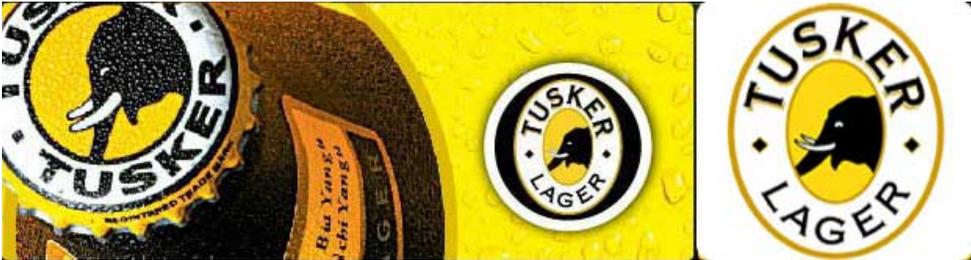
- Source de produits fiables
- Recours face à des produits dangereux ou de mauvaise qualité



**Underwriters
Laboratories**



Atouts pour le consommateur



Directives pour la chaîne d'approvisionnement

1. www.TheTrueCosts.org

Cliquer sur « Resources »

1. Obtenir des produits légitimes

2. Vérifier la légitimité des clients et des distributeurs

3. Gérer les déchets de production et les stocks endommagés ou inutilisables

Directives pour la chaîne d'approvisionnement

- www.TheTrueCosts.org
Cliquer sur « Resources »
4. Assurer la légitimité des produits achetés au détail
 5. Surveiller l'intégrité de la marque
 6. Informer les services chargés de l'application des lois et les responsables des agences de réglementation

Merci !

Amanda D. Wilson

Office des droits sur la propriété intellectuelle

Administration du commerce international

(202) 482-1432

Amanda.Wilson@mail.doc.gov