

保护您的商标

通过联邦注册 加强你的权利

关于商标的基本情况
美国专利局和商标局

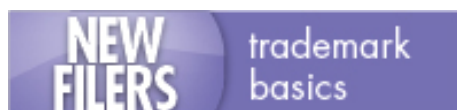
UNITED STATES
PATENT AND TRADEMARK OFFICE



美国专利商标局的讯息

感谢您要求本手册的副本。 我们的商标主页（上提供更多的资源 <http://www.uspto.gov/trademarks>）。 如果您决定提交商标申请，我们强烈建议您以电子方式提交文件，并授权USPTO通过电子邮件与您进行沟通。

我们的网站资源



对于一般的信息和链接常见问题，处理时限，该 [商标手册 审查程序（TMEP）的，以及 可接受产品和服务 的鉴定手册（ID手册）](#)。



[商标信息网络（TMIN）视频](#)

工具



TESS

搜索待处理和注册的标记 [商标电子查寻系统（TESS）](#)。



TEAS

文件应用程序等文件在线使用 [商标电子申请系统（TEAS）](#)。



TSDR

检查应用程序的状态并查看和 [商标状况和文献检索（TSDR）](#)。



Assignments

将标记的所有权转让（分配）给另一个业主实体或更改所有者名称和查寻搜索 [作业数据库](#)。



TTAB

参观 [商标评审和上诉委员会（TTAB）](#) 线上。

保护您的商标

通过联邦注册 加强你的权利



美国专利和商标局
美国商务部的一个机构

内容

認識美国专利商标局	1
商标，版权或专利	2
选择联邦注册标志时的考虑	3
商标搜索	9
如何找到一个私人商标律师	10
我应该注册我的标记吗？	11
美国专利商标局做和不做什么	11
如何提交商标申请	12
什么是提交日期以及它是如何确定	14
信息包含在申请中	14
商标拥有者（申请人）	14
名称及通讯地址	15
标记的描述（“附图”）	16
商品/服务	18
申请费	19
BASIS根据备案	20
样本做使用基于应用	21
签名	23
申请后做什么？	24
应用法律和程序审查	24
发表反对公告	25
公布后下一个步骤？	25
发给“USE-IN-COMMERCE”（“商业使用”）申请的注册证书	25
准許通知 (NOA) INTENT-TO-USE（“意向使用”）應用注意事項	25
如何建立标志使用“INTENT TO USE”（应用使用）	26
维持联邦注册商标	27
费备案商标相关的文件	28
了解更多信息	28
§1(b) 时间表：基于意图使用的申请程序	29



認識美国专利商标局

美国专利和商标局 (USPTO) 是商务部的费用资助机构。USPTO 的任务是准予专利保护发明和注册商标保护商品和服务中使用的商标和徽标。它促进大小企业利益和帮助推动国家工业技术进步，有力加强经济发展。

商标局的督察领导商标组织，确保美国专利商标局在申请人有权享有商标申请和批准注册时，适当地审查；记录商标所有权变更；维护美国商标的搜索文件和记录，并通过“关于商标的基本情况”手册等资源发布和传播商标信息。

商标，版权或专利

什么是商标或服务标记？

- 商标通常是一个单词，短语，符号或设计或其组合，用于识别和区分一方的货物的来源与其他方的来源。
- 服务标记与商标相同，只不过它标识和区分服务的来源而不是商品。 在本手册中，术语“商标”和“商标”是指商标和服务标记。

商标，版权和专利保护是否相同？

是否商标，版权和专利保护不同类型的知识产权。 商标通常会保护商品和服务中使用的品牌名称和徽标。 版权保护原创的艺术或文学作品。 专利保护发明。 例如，如果您发明了一种新型的真空吸尘器，您将申请专利来保护发明。 您可以申请注册商标来保护吸尘器的品牌名称。 并且您可以注册您用于销售产品的电视广告的版权。

对于版权信息，请去<http://www.copyright.gov>。 有关专利信息，请去<http://www.uspto.gov/patents>。

为了帮助评估你的整体的知识产权知识知晓率，并提供访问基于评估结果额外的教学材料，请使用知识产权意识评估工具，可在 <http://www.uspto.gov/inventors/assessment>。

域名，企业名称注册和商标如何区别？

域名是链接到特定网站的互联网协议地址（IP地址）的网址的一部分。 例如，在web地址“<http://www.uspto.gov>”的域名是“uspto.gov。”你在获得认可的域名注册商注册域名，而不是通过美国专利商标局。 域名和商标不同。 商标将商品或服务识别为来自特定来源的商标或服务。 使用域名仅作为网址的一部分不符合资料来源的商标用途，但除网址外的其他突出用途可能符合商标使用条件。 使用域名注册商注册域名不会给您任何商标权。 例如，即使您使用域名注册商注册某个域名，您可能被要求在侵犯他人商标权的情况下放弃。

类似的，商业名您的使用不一定符合商标使用条件，不过商业名您的其他用途作为商品或服务的来源可能会被认定为商业名称和商标。 许多州和地方司法管辖区注册商业名称，作为获得证书以作为业务或作为假定的名您申请的一部分。 例如，在您将开展业务的国家，您可以提交文件（通常由国营公司委员会或国家分公司）组成商业实体，如公司或有限责任公司。您将为您的实体选择一个名称，例如XYZ, Inc.。如果没有其他公司已经在

该州申请了该名，并且符合所有其他要求，则该州可能会向您发送证书并授权您以这个名义做生意但是，国家授权组建具有特定名称的企业也不会给予商标权，稍后如果他们认为与其商标混淆的可能性存在，则其他方可以尝试阻止您使用商业名称。

选择联邦注册标志时的考虑

一旦确定您需要的保护类型，实际上是商标保护，那么选择一个商标就是整个应用/注册过程的第一步。这必须以思考和谨慎的方式进行，因为并不是每个商标都可以与USPTO注册。每个标记也不是合法保护的。也就是说，一些标志可能无法作为寻求阻止他人在相关商品或服务上使用类似商标的法律索赔的依据。对商标和服务标记以及申请/注册过程的商业和个人，经常会为他们的产品或服务选择一个可能因各种原因难以注册和/或保护甚至不可能的标记。在提交商标/服务标志申请之前，您应该考虑（1）您要注册的标记是否可注册，以及（2）根据所选标记的强度保护您的商标是否很困难。在这方面请注意，美国专利商标局只注册商标。作为商标拥有人，您是全权负责执行侵权。

以下是选择商标时要考虑的一些因素。虽然美国专利商标局可以提供以下一般性指导，但是机构不会在提交申请之前建议您，无论您的具体标记是否可注册。

与其他商标混淆的可能性

美国专利商标局审查每个申请是否符合联邦法律和规则。拒绝注册的最常见原因是申请人的商标和已经注册的商标或另一方所拥有先前申请的标志的“可能性混乱”。美国专利商标局确定，当（1）标记相似时，（2）当事方的商品和/或服务相关，使得消费者误认为来自相同来源的商标和/或服务两者都存在混淆的可能性。除非法庭认定商标实际上是一个著名商标，类似的商标或相关商品和服务本身不足以支持混淆的可能性。也就是说，只要货物和服务不相关，通常可以共存两个相同的标记。

每个应用程序都是根据个别决定的，不用简单的机械测试来确定是否存在混淆的可能性。因此，在提交不可退款的申请之前，确定您提出的商标是否可能导致与其他商标的混淆非常重要。只有在进行彻底的商标搜索后才能做出这一个决定，如下所述。

商标的相似性

为了确定是否存在混淆的可能性，首先要分析这些标志个的相似性和差异。 请注意，为了鉴定混乱的可能性，标志不一定相同。 当口头上的标记听起来相似时，在视觉上相似，具有相同的意义（即使在翻译中），和/或在消费大众心中形成相同的一般商业印象，这些标记可能被认为是混淆相似的。 根据商品和/或服务的相关性，声音，外观和/或含义的相似性可能足以支持发现混淆的可能性。

以下是被认为是类似的标记的例子：

声音

您的标志	混淆的标志
T. MARKEY	TEE MARQEE

虽然拼写有所不同，但是标记 听起来相似；即它们是“语音等价物”。

表面

您的标志	混淆的标志
T. MARKEY	T.Markey

标记看起来非常相似，即使右边的一个使用 艺术化的字体。

含义

您的标志	混淆的标志
LUPO	WOLF

标记是相似的，因为当意大利语“LUPO”被翻译成英文时，这表示“WOLF”。

商业印象



因为标记包含相同的图样，所以它们创造了类似的整体商业印象，即使右边的一个也包含了单词和图样。



标记传达了类似的一般含义并产生了同样智力的反应。

货物和/或服务的相关性

即使发现两个标记混淆相似，仅当使用或与标记相关的商品和/或服务实际上是相关的时，才会有混淆的可能性存在。商品和/或服务是否相关是通过考虑应用中识别的商品和/或服务与注册或早期申请中识别的商品和/或服务之间的商业关系来确定的。为了找到商品和/或服务之间的相关性，商品和/或服务不一定相同。如果消费者有可能假设（错误地）它们来自共同的来源，这样就足够了。问题不在于实际的货物和/或服务是否可能被困惑，而是存在与货物和/或服务来源有混淆的可能性。

以下是相关商品和/或服务的示例：

产品

您的产品

T恤和裤子

相关产品

帽子

服务

你的服务

银行服务

相关服务

按揭贷款

货物与服务

您的产品

T恤和裤子

相关服务

按揭贷款

强v。弱标记

除了选择不太可能与任何先前存在的标志混淆的商标外，在法律或商标意义上选择被认为是“强”的商标是符合您的最佳利益，即最大的标志轻松允许您防止第三方使用您的商标。 一些标记比其他标记更容易维护，这些标记被认为是“强”标记。

另一方面，如果商标“弱”，它很可能是描述性的，而其他商标已经在使用它来描述他们的商品或服务，从而使其成为管理和维护的难点和代价。 应避免使用弱标志；它们和具有特色的强标记有不同的法律保护。

一般来说，标记分为四类：幻想或任意， 提示性，描述性和 一 般 通 用。 您的标志所属类别将严重影响其可注册性和您在商标中执行权利的能力。

最强和最容易保护的标记类型是奇特的标记和任意标记，因为它们本质上是独特的。奇特的标记是发明的字，没有字典或其他已知的意思。任意标记是具有已知含义的实际单词，与所保护的商品无关联/关系。不可思议的和任意的标记是可注册的，事实上，它们比描述性标记更有可能被注册。此外，由于这些类型的标记是创造性和不寻常的，所以其他人正在使用它们的可能性较小。

空想的，任意标记的例子：

天马行空：BELMICO为“保险服务”

任意：BANANA为“轮胎”

提示标记表示，但不描述品质或与商品或服务的连接。提示标记是可注册的，也被认为是“强”标记。如果您不选择一个奇特或任意的标记，那么你的下一个最佳选择就是一个暗示性的标记。

暗示标记的例子：

为“馅饼皮”QUICK N’ NEAT

“日历”GLANCE-A-DAY

描述性标记是描述货物和/或服务的字词或设计（例如，描述“电视维修服务”的电视机）。这种标记通常被认为是“较弱”，因此比奇特和任意标记更难以保护。如果美国专利商标局确定商标是“仅仅是描述性的”，那么除非获得独特性 - 通常通过在五年或更长时间内广泛使用商业活动，否则它不能在主要注册簿上注册或保护。描述性标记被认为是“弱”，直到它们具有独特性。

申请人经常选择（通常是营销人员的建议）他们的商品和/或服务的描述性标记，认为这样的标记减少了昂贵的消费者教育和广告的需要，因为消费者可以立即识别直接从商标提供的产品或服务。这种方法虽然也许是合乎逻辑的营销建议，但往往会导致不能轻易保护的商标，即极度薄弱的商标权。也就是说，描述性标记可能不会对相同或类似商标的后续用户注册或保护；因此，采用描述性标记最终可能会长期花费更多的钱，这是由于尝试管理和维护这种标记的成本较高，或者因为法律上必须停止使用描述性标记并选择新的新的标记。

描述性标记的例子：

奶油为“酸奶”

世界上最好的“百吉饼”

通用单字是“标记”中最薄弱的类型（甚至不能在法律意义上符合“标记”），并且不能进行注册或对第三方强制执行侵权。因为通用词是商品和服务的常用名词，每个人都有权利使用这些术语来引用他们的商品和服务，它们是不可保护的。请注意，如果您采用通用术语识别您的商品或服务，则无法阻止其他用户可能的竞争产品或服务。此外，即使是非常强的奇特的标记，如果所有者开始以非商标的方式开始使用商标，或者没有正确地警告使用它的标记，并采取适当的行动，可以随着时间的推移变得通用（参见下面的ESCALATOR和ASPIRIN示例）。随着时间的变化，如果没有适当的维护，商标的原本拥有者可能会失去在商标中拥有的商标权。

通用标记示例：

适用于在提交时被认为是通用的商标，因为它们是服务提供的商品或产品的名称：

BICYCLE 为“自行车”或“零售自行车店”

MILK为“奶类饮料”

由于长期普遍使用，商标用途最终成为通用商标：

ESCALATOR“移动楼梯”，ASPIRIN为“止痛药”

美国专利商标局其他可能拒绝注册的理由

美国专利商标局还会因许多其他原因拒绝登记商标注册，包括但不限于以下标志：姓氏；在地理上描述货物/服务的来源；贬低或冒犯；翻译成描述性或外国语的通用术语；个人的姓名或形象；一本书和/或电影的标题；并以纯粹的装饰方式使用的事物。虽然其中一些拒绝是绝对禁止登记的，但其他一些可能在某些情况下被证据克服。关于这些和其他可能拒绝的详细信息，请参阅审查程序（TMEP）1200章商标手册<http://tess2.uspto.gov/tmdb/tmep>。

选择标记的其他因素

您还应考虑选择标记时的其他重要因素，例如公众是否有可能记住，发音和拼写所选标记。如果您打算使用同一商标在美国境外销售商品或服务，请考虑美国商标在翻译成外语时是否具有其他含义，特别是如果翻译的词可能被认为是冒犯性的话。

商标搜索

为什么要进行商标搜索？

在提交申请之前，对您的标记进行全面的搜索是非常重要的，因为结果可能会识别潜在的问题，例如与待处理申请中的先前注册商标或商标混淆的可能性。搜索也可以节省您不可退款的申请费用，如果您可能不会收到注册的商标因为另一方可能已经在该商标上拥有更强的权利。此外，搜索结果可能会显示您的标记或标记的一部分是否在其他注册中显示为通用或描述性措辞，因此是弱的和/或难以保护的。

我在哪里搜索？

美国专利商标局提供了被称为TESS（商标电子检索系统）免费搜索系统，可以通过24-7 <http://www.uspto.gov/trademarks>在“苔丝搜索商标”德伯家的苔丝帮助网页的<http://tess2.uspto.gov/webaka/HTML/help.htm>包括信息，一些样品的搜索策略，如何搜索的注册和之前的未决申请美国专利商标局的数据库，以帮助确定任何标志是否在其中可以防止你的商标注册因为混乱的可能性。在提交申请之前，USPTO不会为您搜索您的商标。在提交后，作为您的申请审查的一部分，USPTO将搜索您的商标，并将通知您该搜索的结果。如果美国专利商标局发现另一个注册商标或较早提交的商标与您的相关商品/服务相似，则拒绝注册您的商标。

或者，您可以在专利和商标资源中心（PTRC）上搜索TESS数据库。关于PTRC位置信息可以通过<http://www.uspto.gov>。

请注意，您在TESS进行的任何搜索仅限于USPTO的联邦商标申请和注册数据库，不包括可能拥有商标权但没有联邦注册的其他方的商标。这些权利，被称为“普通法”权利，仅仅基于在特定地理区域内在商业中使用商标。如果普通法的使用早于支持注册的用途，普通法权利可能比基于注册的权利更强。因此，通过在互联网上搜索引用与您的商品和服务相关的类似商标的网站和文章，了解是否存在优越的普通法权利至关重要。您还应该搜索国家商标数据库和企业名称数据库。因为搜索非常复杂，您应该认真考虑聘请商标律师来协助您进行“全面”或“周全”的商标搜索，如下所述。

如何找到一个私人商标律师

我需要律师吗？

在美国专利商标局提交商标申请，有可能开展复杂的法律程序，并要求您遵守商标法规和规则的所有要求。大多数申请人聘请专门从事商标事务的律师代表申请程序并提供法律咨询。尽管美国专利商标局的商标审查员也将尽力协助您进行审核，即使您没有聘请律师，但是美国专利商标局的律师不能向您提供法律意见。一旦您聘请律师，美国专利商标局只会与您的律师就您的申请进行沟通。

私人商标律师可以在商标申请程序之前，期间和之后帮助您，包括帮助您警告并维护在商标注册申请中的标记。虽然您不需要律师，但律师可以通过全面搜索联邦注册，州注册和“普通法”未注册商标，从而避免将来成本高昂的法律问题，因为所有这些都在您提交申请之前完成。综合搜索很重要，因为其他商标所有者可能拥有与您的商标类似但有更强保护合法权利的商标，即使它们不是联邦注册的。因此，这些未注册的商标不会出现在美国专利商标局的商标电子搜索系统（TESS）数据库中，但即使美国专利商标局注册您的商标，仍可能最终阻止您使用商标。

此外，商标律师可以帮助您讲解申请过程，以便通过例如准确识别和分类您的商品和服务，以及准备回复任何审查律师可能发布的拒绝注册商标权的原因，和为您的商标权提供最佳保护。此外，私人律师可以帮助您了解商标权利的范围，并就最佳方式向您提供警示和执行这些权利，包括如果其他商标所有人声称您侵犯了他们的商标，该怎么办？记住，商标权的执行是您的责任，而不是美国专利商标局的责任。

如何找到商标代理人？

要找到一名律师，咨询您当地的电话目录，互联网，或联系的状态栏或当地律师协会（在这方面援助的律师转介服务，请美国律师协会消费者指南法律帮助，在 <http://apps.americanbar.org/legal services/findlegalhelp/home.cfm>）。美国专利商标局不能向您提供法律意见或帮助您选择律师。

我应该注册我的标记吗？

是否必要联邦注册我的商标？

不必要，在美国，各方不需要注册他们的商标获得可保护的權利。只有在商业中使用商标，才能建立商标“普通法”权利，而无需注册。但是，在首席登记处拥有联邦商标注册提供了比普通法权利更多的重要优势，包括

- 您对该商标的所有权的法定推定以及您在全国范围内使用该商标或与注册中列出的商品/服务有关的专有权（而州注册仅提供该州界内的权利和普通法权利仅存在于使用商标的具体区域）；
- 公告您对商标所有权的专有权；
- 在美国专利商标局的在线数据库中列出；
- 记录美国注册美国海关和边境保护以防止进口侵权外国货物的能力；
- 使用权的联邦注册符号 “®”
- 在联邦法院提起诉讼的能力；和
- 以美国注册为依据，在国外获得注册。

我什么时候可以使用商标符号TM, SM, 和 ®?

每次使用您的商标时，最好使用它的名称。如果注册，请使用后面的标记®。如果尚未注册，请使用TM作为商品或SM用于服务，以表示您已分别将其作为商标或服务标记，无论您是否向USPTO提交了申请。您只能使用注册符号与联邦商标注册中列出的商品或服务相关联的标志。但是，没有用在下标或上标的方式。注意：一些国外使用“®”，以指示具体要求的精确使用的存在“®”符号来放置，例如，是否

在该国注册了一个商标。外国人持有人使用该符号可能是适当的。

美国专利商标局做和不做什么

美国专利商标局会做什么？

美国专利商标局审查商标申请并确定申请商标是否符合联邦注册的规则。美国专利商标局人员将免费回答有关申请流程的一般问题。联系TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov或1-800-786-9199商标援助中心（TAC）。注意：美国专利商标局不能提供任何有关“法律咨询”性质的信息。有关法律意见，请咨询专门从事知识产权的律师。

USPTO不做什么？

USPTO不：

- 决定您是否有权利使用商标（与注册权不同）。法律上不需要在联邦注册登记您的标记去得到商标的权利；
- 执行您的权利或对潜在的侵权者采取法律行动。
- 让公众进行商标搜索；
- 评论注册商标的有效性；
- 协助您对侵权者进行维护；
- 协助您在美国海关和边境保护局记录您的商标；
- 回答在提交申请表之前关于特定商标或商标类型是否符合商标注册资格的问题；或
- 供法律意见或意见关于就普通法商标权和国家注册或商标侵权索赔提。

如何提交商标申请

有申请表格吗？

有。 您可以使用<http://www.uspto.gov/teas>上的商标电子申请系统（TEAS）直接在互联网上提交申请。 对于初始的主要注册申请，可提供三种电子申请选项：TEAS Plus，TEAS降低费用（TEAS RF）和TEAS常规。

所有这些电子申请选项允许您通过信用卡，电子资金转帐或通过现有的USPTO存款账户支付。电子档案比使用纸申请的许多优点包括：

- 网上帮助。 超链接为每个应用程序字段提供帮助部分。 帮助也可以从TEAS@uspto.gov和商标援助中心（TAC）（TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov或1-800-786-9199）。
- 验证作用。 TEAS检查信息，以避免遗漏重要信息。
- 立即回复。 美国专利商标局立即通过电子邮件发送包含所分配的应用序列号和提交摘要的初始归档收据。
- 24小时开放。 TEAS每天24小时提供，每周7天（上午2点至下午6点，星期日不可用信用卡付款，尽管您可以创建表格并保存以备以后提交）。 您可以在任何日期的东部时间午夜之前收到申请日。

- 较低的申请费 使用TEAS的申请费低于纸张申请费。而TEAS Plus和TEAS RF应用的费用甚至低于TEAS定期申请费用。
- 更准确的备案收据。您的大部分信息都直接从您输入的数据库中转移出来，通常不会在美国专利商标局人员重新输入。

如果您不能上网，您可以访问在美国的任何专利和商标资源中心（PTRC）（见<http://www.uspto.gov/products/library/ptdl/locations/index.jsp>的）。许多公共图书馆也提供互联网接入。

TEAS Plus, TEAS RF和TEAS常规应用程序选项有何不同？

TEAS Plus申请选项提供每类商品或服务的最低申请费，并且具有最严格的要求。“TEAS Plus（加）”申请人必须符合以下规定的TEAS RF要求，附加商品/服务的识别和必须在申请时提供的标记相关信息的类型的选择一些额外的要求。例如，你必须能够选择从美国专利商标局的商品和服务手册（ID手册）的合格鉴定的一个或多个条目（可在[HTTPS://tmidm.uspto.gov/](https://tmidm.uspto.gov/)）来准确地描述你的产品/服务。

TEAS RF申请选项每类商品或服务的申请费用减少，并要求申请人（1）提供电子邮件地址，并授权USPTO在整个申请过程中发送有关申请的电子邮件信件，和（2）同意在申请过程中提交的某些应用程序相关的提交以电子文件，如自愿修订和应对办函件以电子文件。

对于TEAS定期申请的申请费是每类商品或服务中最高的电子申请选项。

使用TEAS Plus或TEAS RF申请人，如果不满足该备案选择相关条件，必须每类商品或服务提交额外的处理费用。

对于目前的收费标准，看商标费用信息页面在http://www.uspto.gov/trademarks/tm_fee_info.jsp 或者联系商标援助中心（TrademarkAssistanceCenter@美国专利商标局。政府网站或1-800-786-9199）。

我能使用纸张表格申请吗？

能。我们建议您使用TEAS，但您可以以每类商品或服务的最高成本提交纸张表格申请。要获得打印表格，请致电美国专利商标局的自动化电话线1-800-786-9199。我们的邮寄地址是商标专员，PO Box 1451, Alexandria, VA 22313-1451。您不可通过传真提交申请。

什么是提交日期以及它是如何确定

所有应用程序都被分配一个申请日期。如果您通过互联网传送您的应用程序，申请日期是传输到达东部标准时间的USPTO服务器的日期。如果您在纸上提交，申请的申请日是USPTO收到申请的日期。美国专利商标局依赖于申请日期来评估申请之间的优先级；即美国专利商标局按照收到的订单审查申请。申请日期很重要，因为它通常会将应用程序优先于稍后申请日期的应用程序。因此，如果您以后提交的申请很可能导致任何先前存在的标记混淆的商标，在应用程序将被停止，或者，在程序上，暂停，直到先前存在的标记注册或放弃。

由申请日创建的优先权是不是绝对的。例如您可能有很强的权利因为长期使用您的商标，即使这是第一次提交的联邦注册。所以，如果你排在第二位，但您拥有比你面前的申请人更强的权利，您可能可以干预反对意见，阻止申请注册。所以如果您以后提交的申请很可能导致任何先前存在的标记混淆的商标，在应用程序将被停止，排在第二位的确有机会在整体登记过程中适当的时候表现出优越的权利。

收到申请日并不表示的商标将被注册。要获得注册，您必须遵守所有申请要求，并克服美国专利商标局在审查期间发布的任何拒绝。

信息包含在申请中

- 所有者（“申请人”）
- 姓名和地址相应
- 标记（“绘图”）
- 商品/服务
- 申请填表费
- 填写基础
- 用于基于应用的样本
- 签名

商标拥有者（申请人）

申请必须以商标拥有者的名义提交。该商标的所有者是控制该商标标识的商品/服务的性质和质量的个人或实体。业主不一定是填写表格的人的姓名。所有者可以是个人，公司，合伙，LLC或其他类型的法律实体。

我必须是美国公民申请吗？

不必须。不要求您是美国公民申请和获得联邦注册。

名称及通讯地址

申请人的名称和街道地址是USPTO要求发送有关申请的信息。 强烈鼓励申请人提供电子邮件地址，并授权USPTO以电子方式通信，以允许美国专利商标局通过电子邮件通知有关申请的通知。 使用TEAS Plus或TEAS RF申请选项的申请人必须授权电子邮件通信。 注意：由于申请人的安全或反垃圾邮件软件或申请人的电子邮件系统中的任何问题，美国专利商标局对于未收到的任何电子邮件概不负责。 您可以查看在线的所有发送的动作和通知，从商标现状及文献检索（ <http://tsdr.uspto.gov>） 。

居住在美国境外的申请人可以在其申请时包括国内代表的姓名和地址。 国内代表是居住在美国的人，可以向其通知或处理影响商标的诉讼。

更改地址：您必须将您最新的邮寄地址和/或电子邮件地址与USPTO。 地址的变更，应当使用通讯地址形式对TEAS在更改提交<http://www.uspto.gov/teas> 。 如果您在纸上发送更改地址，请包括申请人的姓名，商标和申请序列号，并邮寄至：商标专员，PO Box 1451, Alexandria, VA 22313-1451。

警告隐私问题

除了付款信息，您提交给美国专利商标局的所有数据（包括您的街道地址，电子邮件地址和电话号码）将成为公开记录的一部分，将可视在美国专利商标局网站上的互联网以及其他索引USPTO数据的网站，实际地址。 同时提供您的电话号码将帮助美国专利商标局沟通如谷歌®。 有些申请人使用邮政信箱号码以避免披露

与私人信息，不是必需的；因此，如果您不希望您的电话号码公开，请不要提供。

非USPTO通信有关您的商标

招揽：第三方可能会使用网站和互联网搜索引擎有关您提供给美国专利商标局的信息，发布给您不与美国专利商标局有关的信息。 其他公司可能会利用信息邮寄或电子邮件，招揽你的商标。 这些公司可能会使用类似于美国专利商标局的名称，包括例如“美国”或“美利坚合众国”和他们的征集往往模仿官方政府文件的外观，而不是像典型的商业，它们显现法律征集官方政府数据，如美国专利商标局的申请序列号，注册号码，国际类，申请日

期以及USPTO记录公开提供的其他信息。许多提到其他政府机构和美国法典的部分。大多数需要支付“费用”。

所以，决定回信之前，请仔细阅读商标有关的通信。所有正式的信件将来自VA的亚历山大的“美国专利商标局”，如果通过电子邮件，特别是从“@ uspto.gov”的域名。

声称商标侵权的信件：如果另一个商标所有者认为您没有权利使用您的商标，您可能会收到一封信（“停止和终止”的信件）：（1）请求停止使用您的商标，因为该信件将被指您为非法或侵权使用，以及（2）声明如果您不停止使用您的商标，您可能面临可能的法律诉讼。由于对您的商标权利和对您可能的法律诉讼的威胁的法律含义，如果律师还没有代表您，则强烈建议您聘用。请参阅第10页上的“如何找到商标律师”部分。

标记的描述（“附图”）

每个申请表格必须包含一个标记的清晰图像（“图形”）。USPTO使用图纸将商标上传到USPTO搜索数据库中，并在官方公报（OG）和注册证书上打印商标。如果你想注册不同变换的商标，每一个都需要有自己独立的申请表格和费用。

有两种类型的图像：“标准字符”和“特殊形式。”

什么是“标准字符”画？

标准字符的图像是普通文字，字母或数字。标准字符标记可保护措辞本身，而不会将标记限制为特定字体，样式，大小或颜色，因此比特殊形式的绘图给予您更广泛的保护。

标准字符图必须具有以下特征：

- 没有设计元素；
- 没有刻字和/或数字的风格化；
- 拉丁字母的任何字母和字；
- 任何阿拉伯字母数和字；
- 只有常见的标点符号或变音符号。

注意：USPTO已经创建了一个标准字符集数据库，其中列出了标准字符图中可能使用的字母，数字，标点符号变音符号。标准字符集数据库是可在美国专利商标局的网站<http://www.uspto.gov/teas/standardCharacterSet.html>。

我如何申请标准文字绘图？

当您以电子申请，根据您在表单输入下面的信息在“在这里输入的标志”，TEAS会为您塑造个标准的文字绘图。

当您以纸申请，则必须使用标准大小信纸，在“绘图页面顶部”包括这些元素作为申请程序的一部分：申请人的姓名；通信地址；和以下声明：“标记以标准字符格式呈现，而不声明任何特定的字体风格，大小或颜色。”标记的表示必须出现在页面的中间。

什么是“特殊形式”图纸？

如果您的标记包含设计或徽标，单独或使用措辞，或者如果特定的颜色或特定文字风格是重要，则必须选择“特殊形式”绘图格式。如果申请一个设计元素组合的字（一个或多个）的注册，图必须显示两个字（一个或多个）和设计元素组合为一个图像。

如何提交“特殊表格”图纸？

当您以电子方式提交时，您必须将标记的图像上传到TEAS表格中。标记图像必须为.jpg格式，并且标记设计周围应具有最小的空白。标记图像不应包含标记的商标，服务标记或注册符号特征(®，TM，SM)，标记图像应为黑白。除非申请彩色图像其中颜色被要求明为标记的特征。

当您以纸申请，则必须使用标准信纸大小的纸张，包括绘图页面顶部申请人的姓名和通讯地址为您的应用申请程序的一部分。该标记必须出现在页面的中间，在适当情况下包括整个商标，即字和设计。

以下是提交的文件为标志T. MARKEY和T. MARKEY个性的设计应用适当的特殊形式绘图页的例子：

申请人姓名：杰弗逊合作伙伴公司

通讯地址：100大街，任何城镇，MO 12345



我应该提交黑色和白色的绘图或彩色图纸吗？

一般来说，即使您使用彩色标记，您也可以提交黑白绘图，因为黑白图纸会以任何颜色使用您的标记。但是，如果您的商标特殊颜色在与您的产品有相关联和对您的客户是重要的，那么您可能希望限制您的商标，并将这些颜色声明为标记的一部分。如果您提交了颜色声明，那么您还必须提交您所声称的颜色匹配的标记的颜色绘制。

如果我提交彩色图纸的要求是什么？

你必须提交以下材料：（1）“颜色要求” 称呼的颜色，并指出，颜色为商标的特征，和（2）另一份声明中描述的标志和说明，其中的颜色（一个或多个）出现在标记。

商品/服务

商品和服务之间的区别是什么？

商品是产品，如自行车或蜡烛。服务是为别人的利益而进行的行动，如自行车出租服务或餐饮服务。商品和服务之间的差异可能会产生混淆。是您的客户支付产品或是支付您执行特定的活动？如果您的客户是付出您的产品，如蜡烛或骑自行车，那么你在提供产品。但是，如果您的客户是付钱给你进行的行动，如餐饮或自行车出租作用，那么您在提供服务，您可以申请商品和服务在同一的表格。

您必须列出具体的商品/服务给注册的标记如果您提交基于已经在“商业使用，” 您必须使用标记在列出的所有的商品/服务贸易的标志。如果您提交基于“使用该商标 的意图”，您必须有一个真诚或诚恳的信念或意图要使用列出的所有的商品/服务的标记。

您应该研究USPTO的在商品和服务手册（ID手册）的合格鉴定<https://tmidm.uspto.gov/>，其中包含可接受的商品和服务的标识的列表。您选择的条目，必须准确地描述您的产品/服务。没有正确地列出与您使用该标记的商品/服务，或打算使用该商品和服务，可能会阻止您注册你的标记。您不会给予退款已支付的任何费用。

如果ID手册不包含您的准确产品/服务的描述，不要选择看起来相似的。您使用一般普通常用的用法来描述你的产品/服务，所以公众很容易理解。如果列出模糊的术语，如“杂项服务”或“公司名称”，您的申请将被视为无效，您必须提交新的申请。

如果使用TEAS Plus表格，您必须从ID手册选择您的产品/服务。因此，填写表单之前，您应该检查ID手册。如果没有用户手册输入精确识别您的产品/服务，您可以无法使用TEAS加表格但是，您可以使用TEAS RF或TEAS表格。

提交我的申请表格后，我可以改变商品/服务吗？

您可能会澄清或限制商品/服务，但你不能扩大货物/服务。例如，如果您申请了“衬衫，”你可能会限制商品特定类型的衬衫如“T恤和运动衫。”不过，您不能改变商品为“裤子。”同样的，如果您的文件是“珠宝”您可以改变产品特定类型的首饰如“珠宝，即耳环。”不过，您不可以改变货物去服务，如“珠宝店”。

申请费

申请备案费是基于使用的申请表型（TEAS Plus，TEASRF，TEAS或纸），并在申请商品或服务的国际范畴的数量。纸的申请表有最高的申请费和TEAS Plus有最低的申请费。对于目前的收费标准，看商标费用信息在页面http://www.uspto.gov/trademarks/tm_fee_info.jsp或联系商标援助中心（TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov或1-800-786-9199）。

商品和服务分类到被称为“国际班”。每个国际类需要付每一类的申请费。国际班的列表，请参阅商品和服务分类中的国际计在 <http://www.uspto.gov/trademark/trademark-updates-and-announcements/nice-agreement-current-edition-version-general-remarks>。虽然您可以使用国际表来决定的，需要一定的费用类别的总数量（每类商品和服务的需要一个单独的费用），它不适合用于确定货物和/或服务的实际描述在您的申请表上因为通用类的标题不是准确产品/服务的描述。应该使用美国专利商标局的商品和服务手册（ID手册），可接受的鉴定在<https://tmidm.uspto.gov/>。

TEAS申请表接受信用卡和电子资金转账或通过现有USPTO存款账户付款。如果您在纸上申请，可以下载的形式在从美国专利商标局网站授权的信用卡收费 <http://www.uspto.gov/forms/2038-fill.pdf>或通过支票或汇票支付抬头为“美国专利商标局的董事。”

如有使用TEAS Plus或TEAS RF，但不履行该备案选择相关条件的申请人，必须每类商品或服务的提交额外的手续费。

申请费不予退还。如果您的应用符合申报要求，但随后依据法律给拒绝了，申请备案费将不予退还。

BASIS根据备案

申请表必须指定备案“根据”。大多数美国申请人根据申请表在他们目前使用该标记或意图在未来在商业使用标记。

根据“商务使用”和“意图在未来使用”申请之间的区别是什么？

在这两个的根据上，在注册前，您必须证明您已在有提交前有在申请表中列出的所有的商品/服务在商业使用标记的样本。这两个备案根据之间的基本区别是您是否在商业上已经开始使用所有的商品/服务的标记。如果您已经在商业上使用标记和在申请表中列出的所有的商品/服务。您可以使用“商务使用”的根据备案申请如果你还没有使用你的标记，但打算在将来使用它，您必须用“意图在未来使用”根据备案申请。一个“意向使用”的根据备案需要提交额外的过程和费用。如果您用“商业使用”申请，是不必要的。请参阅第26页的“如果我提交了意向使用的申请表，我如何建立标记的使用？”部分。可以申请其中部分商品/服务都在使用提交和其他在的意图使用，但申请表一定要标明。

什么是“商业使用”的根据备案？

对于“商业使用”的根据备案的申请，您的标志使用在商品的销售或运输和服务必须在“州际”商务 – 不止一个州或美国领土之间的流动，或美国之间的贸易和其他国家。对于货物，标志必须出现在商品（例如，标签或标签），货物集装箱，或与货物显示在一起。对于服务，该商标必须在服务的销售或广告中使用。

如何建立我的“商业使用”的根据备案？

- 提供第一次在任何地方使用该标志的日期和第一次在商业中使用在标志的日期
- 提供你如何在商业上使用该标志的样本（例子）。请参阅“标本做基于使用的应用程序”第21页一节。

“随处首次使用日期”和“在商业中首次使用的日期”有什么差别？

首次在任何地方使用日期是在首次使用标志在交货出售或运输和首次提供的服务，即使是地区性使用。在商业首次使用的日期是使用标志在货物出售和运输与一个州以上或美国领土之间首次提供的服务，或在美国和其他国家之间的贸易。首首次使用日期的任何地方必须相同或早于首次在任何地方使用日期。

“意向使用”的依据是什么？

如果您还没有使用过该标志，但计划在将来使用，您可以用“意图在未来使用”根据备案申请。一个真诚的意图使用该标志不是只有想法需要市场准备。例如，具有商业计划，创建样品的产品，或执行其他初始业务活动可以反映真正意图使用的标志。

是否有任何其他可能的申请依据？

有。根据国际协定/条约，业主可基于文件由另一个国家（一个“44节”应用程序）颁发的外国申请/注册在美国的应用程序。此外，外国业主可以提起在其本国的国际申请和请求保护的扩展到美国（一个“第66条（一）”应用程序）。见审查程序（TMEP）章的商标手册1000 和1900 供给更多的信息。

如何在美国以外保护我的标志？

美国专利商标局注册仅在美国有效，即使货物/服务被指定为“国际化”的分类编号。如果在美国申请后，您要保护你的商标在美国以外的地方，可以提交国际申请，或者直接在该国的文件。有关马德里议定书下保护你的商标的详细信息，请参阅<http://www.uspto.gov/trademarks/law/madrid>。

样本做使用基于应用

什么是用的“样本”？它和“图样”有什么不同？

样本是您如何实际使用该标志在商业货物或与服务的样本。样品和附图是不一样的。该图只显示你的标志，而样本显示为您的消费者在市场上采购看到的（例如，在标签或在您的网站的标志。）

什么是合适的标志样本在商品（产品）上？

通常，使用的标志会出现在产品上，因为它用在实际商品，在标签或货物的包装。例如，您的样品可以是一标签或附以签条显示所述标志，或照片显示在商品上或其包装的标志。试样不是一个“模拟”标志这些在产品上，但必须是你实际使用的样本或实际包装的照片。单独标记的显示是不够的。标志必须出现在产品上或与产品直接连接在一起。

在一个纯粹的装饰性的方式使用标志，显示了标记的试样可能不是一个将会可为接受的样本。例如，标语或者设计在T恤，其他衣物或手提袋的前部，是不能接受的。因为它很可能被感知为装饰性，而不是一个商标。然而，一个小的文字及图案，例如在衬衣口袋里一

个小动物，能够塑造一个商标的商业印象，可作为允许接受的样品。



可接受的样本



不接受样本

我的网站是或否用于货物的适当的样本？

网站是一个可接受的样本，如果标志靠近商品的图片（或商品的文字描述）和您的客户可以从网站上订购的货物。仅仅通告商品的网站是不能接受的。您必须提供该网站的实际网页；即，仅仅提供的网站地址是不可接受的。

什么是用货物的不适当的样本？

发票，公告，订货单，宣传单，宣传册，宣传稿，信和名片是一般不可接受的样标本。

什么是合适的服务标志样本？

与服务连接使用的商标样本必须显示该商标在提供或广告服务中。例如，您的样本可以是商业标志的照片，有关的服务手册，对服务的广告，网站或网页，名片，或信纸显示标记。试样必须显示或包含一些参考服务，也就是说，它不只有标记显示。

例如，如果该商标所寻求登记的是“T. MARKEY”零售商店设有男装运动服，商标只显示措辞“T. MARKEY”并没有其他的描述是无可接受的，但是这一个显示了服装店标志的措辞“T. MARKEY”的标本是可以接受的，在右侧，如图所示。



什么不是服务适当的样本？

印刷者有关服务的广告或新闻文章的拷贝是不接受的，因为他们不是商标使用。

我什么时候应该提交样本？

如果您的申请表是根据“商业使用”在您申请时，您必须提交样品给每一类的商品/服务。

如果您的申请表是基于“意图使用”，在您申请“使用的据称”时，则必须提交样品给每类商品/服。可以申请“使用的据称”前或出版（声明使用的）之后。有关使用的据称更多详细信息，请参阅“如何塑造MARK的使用意图使用的申请程序”25页

我如何提交样本？

当以电子形式提交，你必须为.jpg或PDF格式附上样本的图像。要显示在使用该标志的下文中，图像应尽可能的包括尽多的标签或广告。在极少数情况下，您的样本可以包含音频或视频文件；请参见TMEP第904.03（六）有关提交这些类型的样本进一步的信息。

如果您不能够通过最佳电子方式提交，要提交书面申请，修正案宣称使用，或使用情况对照表，试样必须平整且不大于8.5 x 11英寸（例如，标签或照片包装）。但是，您可以提交光盘或DVD，在.JPG，.PDF，.WAV，.WMA，.WMV，.MP3，.mpg或.avi格式的文件。

签名

谁可以签署申请表？

如果您拥有该商标，并是您自己体，而不是作为一个商业实体所申请，可以签名。申请如果一个企业实体拥有该商标，那么何人可以代表该企业的注册申请签名：（1）对申请表内容有第一手知识和为业主授权签名或（2）有法律权威行事业主如普通合伙人或主管人员。如果申请人由律师所表示的，律师可以代表申请人的申请表签名。

请注意，谁可以签署国专利商标局不同类型文件的申请人有不同的标准所有文件，包括应用程序，是法律的文件。因此，一定有适当授权的人签署每份美国专利商标局的文件为接受。

如何在电子申请表签名？

在电子申请表上，您可以在两个斜杠之间键入你的名，其中包括任何字母和/或你自己选择的数字组合，输入表单上的电子签名。上可接受的签名的例子包括/ John Doe的/，/ JD /或/ D123 /。不能代别人签名。

申请后做什么？

我提交申请后，我必须做什么？

你必须一直督察你的申请程序的状态。这表示你必须：

- 定期查考你的未决申请的状况。我们建议您每3~4个月查考申请程序的状况。约3个月的申请日期后指定的审查员将审查申请。整个注册过程可能需要长达一年，甚至更长时间，这在于几个因素；例如，申请程序的提交的根据备案，并在提交时的申请程序的完整性有必要根据第1（b）中提出申请，意图使用，依据，请参阅第29页。处理时间表不同的根据备案下一篇，以及postregistration进程时间表的应用，去一般进度时间表的 http://www.uspto.gov/trademarks/process/tm_timeline.jsp。
- 在适当的时段内应对任何发出的官方议案或正式通知，一般在6个月内签发日期内。
- 如果您相信文件中具有不正确的资料，应该及时联系美国专利商标局，并要求采取纠正措施。

如何搜查申请程序的状况？

您可以使用商标状况和文献检索（TSDR）系统，以查考任何未决申请的状态<http://tsdr.uspto.gov>。您必须有你的序列号码（序列号是通常始于79，85，86，87和8位数字）。如果您不能上网，您可以致电商标援助中心1-800-786-9199请问申请程序的状况。

当您搜寻您的申请程序的状况，请确保您已收到美国专利商标局发送给您的所有通信，记下了任何最后期限，并采取适当的行动。此外，打印TSDR状况页的复印件备查。

应用法律和程序审查

大约从您的申请提交之日后的3个月内，申请表转让给审查员来决定是否符合联邦法律允许登记。该审查员将审查的书面申请，图纸，和任何标本，以确保它们满足所有的联邦法律要求。商标的联邦注册是由1946年商标法，15 USC § 1051及以下，与实践的商标规则，37 CFR第2部分规定。

该审查员可发出信件（办公行动）诉说拒绝登记的解释或其他要求的原因。如果您收到一封正式信件，必须在正式信件发行日期6个月内回复。如果申请被拒绝注册你的申请费将不予退还。

发表反对公告

如果没有给拒绝或有额外的要求或者如果所有发现的问题已经解决，审查员将批准该商标在发布[官方公报（OG）](#)，每周网上公布。美国专利商标局会寄给您发布声明的发布日期的通知。

如果您已授权的电子邮件通信，美国专利商标局将在OG未来出版日期前大约3周前 发送电子邮件你 “发布出版的通知”。在实际的出版日期，您将收到第二封电子邮件，即“[官方公报上公布 确认”一个链接到OG](#)。如果你还没有授权向美国专利商标局的电子邮件通信，美国专利商标局会在大约3周出版前寄给你的“发布出版的通知”，指出了出版日期。

公布后下一个步骤？

在OG出版后，有30天期间，其中公众可以提出异议反对商标注册。反对申诉类似于法庭诉讼，但商标法庭之，上诉美国专利商标局行政法庭法官。在考虑提出异议的的第三方，可以要求延长时间来反对，这可能延迟您的申请程序。

公布后的下一个步骤在于您的申请根据备案：

发给“USE-IN-COMMERCE”（“商业使用”）申请的注册证书

如果反对时间延长申请到期或没人反对，或者你成功地克服异议，你不需要采取任何行动在申请程序，自然进入进程的下一个阶段。如果应用程序是基于在商业实际使用的商标（第1（a）），或在外国或国际注册（第44（e）或第66（a））及不含有关任何反对申请，约11周美国专利商标局一般会公布后予以登记证。

准許通知 (NOA) INTENT-TO-USE（“意向使用”）應用注意事項

如果没有异议或时间来反对延长的申请，或者您成功克服异议，你不需要採取任何行動在申請程序，自然進入進程的下一個階段。不含任何反對有關申請，美國專利商標局一般會發布大約在8週後發出NOA大約8週後發出。

NOA表明您的商标已经被允许的，但并不表示它已经注册。至于申请下一步的注册，在6个月NOA发行日之内，您必须：

- 提交“使用声明表”，如果您提出基于意图使用（第1（b））和现在已经在使用在商业的标志；；
- 开始在商业使用该商标，然后提交一个“使用声明表”；或
- 提交为期半年的“延长时间去提交使用声明申请表”；如果你需要更多的时间来开始使用该商标在商业。

提交“使用声明表”和延长时间申请表在<http://www.uspto.gov/teas>。

如何建立标志使用 “INTENT TO USE” (应用使用)

准许通知 (NOA) 已经发布

如果NOA已经发布，和您已经在商业上使用标志在所有商品/服务，您可以通过提交宣誓声明的使用（SOU）来声明使用。如果您希望提交个SOU在标志用在部分上市的商品/服务商业使用，必须删除或划分出来的该商标不使用产品/服务。欲了解更多关于应用程序的划分，请参见[TMEP第1110页起](#)。

该SOU还必须包括：

- 每类商品或服务的申请费；
- 第一次在任何地方使用标志的日期和第一次在商业上使用标志的日期；
- 一个样本（或实例）显示如何在商业上使用标志在每一类商品/服务。

一旦美国专利商标局发出NOA，您有6个月去申请SOU。6个月期间从NOA显示的发布日期开始计算，不是收到它的日期。如果您还没有在商业上使用标志，您必须在6个月期限结束之前申请延长时间提交使用（延期要求）的声明，否则申请将视为放弃，这表示申请过程已经结束，您的标志将不被注册。您可以要求5次额外延期要求，将其从NOA发行日期起共计36个月，声明您在努力在商业上使用标志。每次延期申请必须付每类商品或服务的申请费。备案延期请求的表格是在<http://www.uspto.gov/teas>。延期请求的授予或拒绝的日期不影响SOU截止日期或下延期申请的最后期限。截止总是从NOA的发行日期计算。

对于目前的收费标准，请参阅该商标费用信息页面http://www.uspto.gov/trademarks/tm_fee_info.jsp 或联系商标援助中心（TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov或1-800-786-9199）。

准许通知（NOA）尚未颁发

如果NOA尚未颁发和申请尚未被批准用于出版，您可以提交一份修正案称使用表格，其中和SOU包括相同的信息（见上文）。在标记的批准出版之后和发行NOA之前的“限制期”您不能提交修订宣称使用表格。在这种情况下，你必须等到限制期之后提交您的SOU。

维持联邦注册商标

为了维持您的商标注册，您必须在登记日后的第5和第6年间提交您的首次保持文件并在此后继续提交保持文件。您的注册证书中包含有关维持联邦注册的重要信息。如果文件没有及时提交，您的注册将被取消，不能恢复或复生，必需重新开始整个全新的申请提交所的过程。备案的维修单据表格可在<http://www.uspto.gov/teas>。

整个注册的期间，您必须督察和执行您的商标的权利。虽然美国专利商标局会阻止登记待审核申请相关的商品或从相关服务使用了类似的标记基于混淆可能性的，美国专利商标局不会参与任何私人的督察或执法活动。

在联邦注册商标专用权可以持续下去，如果您继续使用该商标，和在适当的时候提交维持文件和所需的费用，如下所述。为维持商标注册所需文件包括：

- 根据第8（§ 8声明）继续使用或豁免不使用的声明；和
- 合并第8和繼續使用和第9延續應用的組合聲明（組合§ § 8和9）。

§ 8声明是在登记日期之后6年期间结束之前或在6个月的宽限期内申报。未申报这项声明将导致注销登记。

合并§ § 8和9必须登记日期之后或在10年期间结束之前或在6个月的宽限期内申报。没有宽限期内及时申报，将会导致取消和/或登记过期。

欲了解更多信息，包括有关使用于马德里协议注册，使用广泛使用链路上的商标主页左侧“保留或更新注册记忆”的特殊要求信息（<http://www.uspto.gov/trademarks>）或联系商标援助中心（TAC）（TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov或1-800-786-9199）。

费备案商标相关的文件

对于目前的收费标准，请参阅该商标费用信息页面http://www.uspto.gov/trademarks/tm_fee_info.jsp 或联系商标援助中心（[TrademarkAssistanceCenter@美国专利商标局。政府网站](mailto:TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov)或1-800-786-9199）。

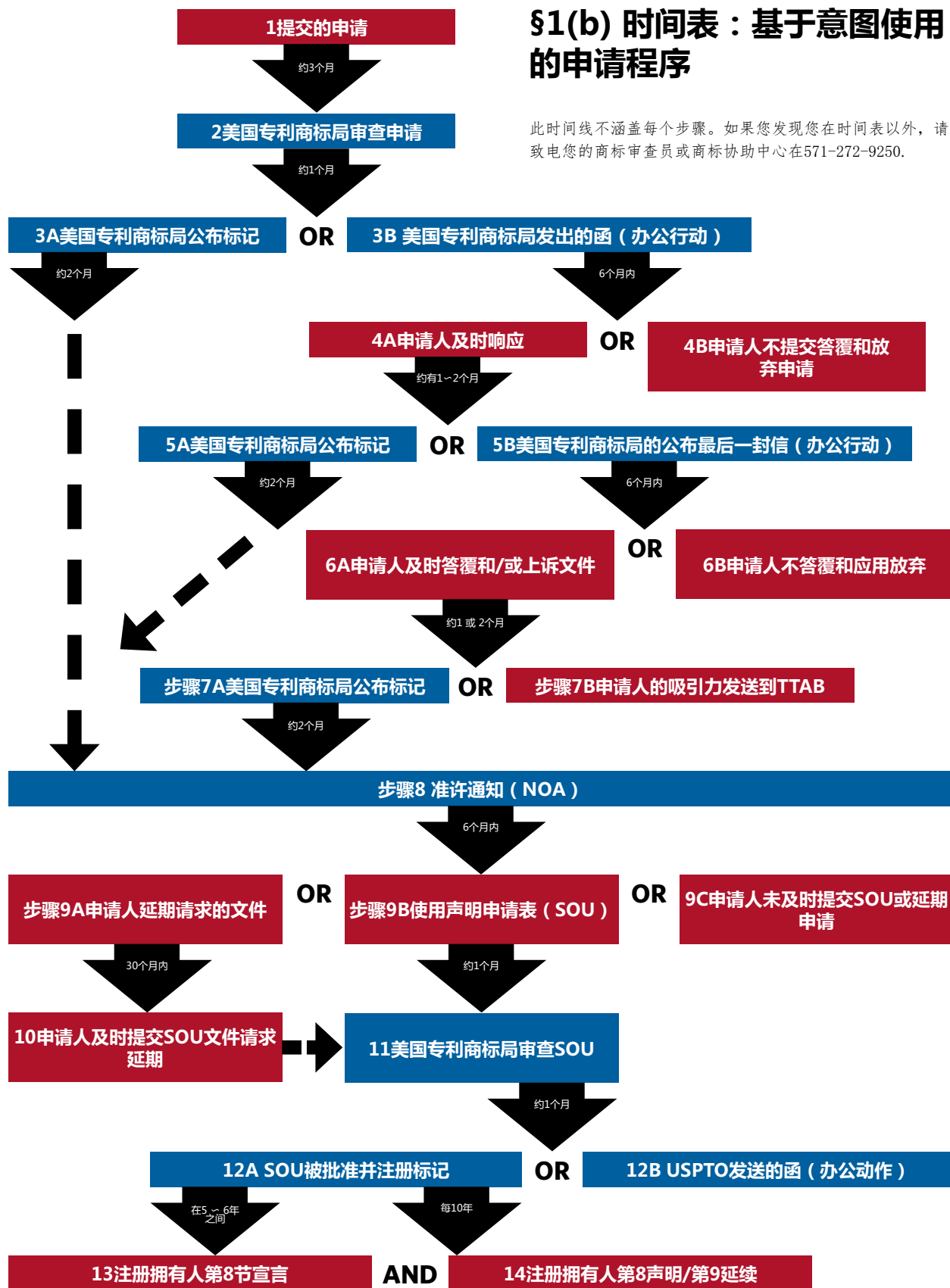
费用几乎都是基于国际班的总班数基于美国专利商标局分配给您的商品/服务。国际班的列表，请参见“货物和服务的类别的国际计划”在<http://www.uspto.gov/trademarks/notices/international.jsp>。

了解更多信息

- 美国专利商标局网站<http://www.uspto.gov/trademarks>，商标基本知识。对于教学视频，应用处理时间表，常见问题解答（FAQ），以及其他有用的信息。
- 对于一般的商标信息和印刷的申请表，请联系商标援助中心（TAC）TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov 或1-800-786-9199。
- 专利和商标资源中心（PTRCs）是公共，州，国立以及学校的图书馆散布和支持专利和商标信息关于不同知识产权需求。该PTRCs已经训练有素的专家可以回答有关商标过程中的具体问题，但他们不能提供法律咨询。在PTRCs更多信息，包括您所在的州PTRC（S）的名单，可在<http://www.uspto.gov>。

§1(b) 时间表：基于意图使用的申请程序

此时间线不涵盖每个步骤。如果您发现您在时间表以外，请致电您的商标审查员或商标协助中心在571-272-9250.



步骤1提交的申请： 本申请的申请被分配一个序列号。与美国专利商标局进行通信时，这个数字应该始终引用。申请人可以通过输入在<http://tsdr.uspto.gov/>申请序列号或致电商标地位线在571-272-5400检查在整个过程中的任何应用程序的状态。约3个月进入步骤第1步。

步骤2美国专利商标局审查申请：如果满足最低申报要求，申请程序被分配到一个审查员。该审查员进行申请程序的审查，以确定联邦法律是否允许登记。申请费将不予退还，即使申请后依据法律令拒绝注册。约1个月进入步骤3a或步骤3b。

步骤3a美国专利商标局公布标记： 如果没有拒绝或额外的要求被识别时，审查员批准该商标在发布官方公报（OG）。该OG，每周网上公布，发出通知美国专利商标局计划发行登记商标。批准后约1个月，该商标将在发布OG上为期30天的异议期。谁认为，任何一方可能被登记商标损害，在30天的期限内提交反对文件上商标法庭审判。没有采取进一步行动，直到反对派得到解决。约2个月进入步骤第8步。

步骤3b 美国专利商标局发出的函（办公行动）： 如果拒绝或仍然必须要求答复，分配给申请程序的审查员发出说明拒绝/要求信（办公行动）。办公动作签发日6个月之内，申请人必须提交答复，解决每一个拒绝和要求。6个月内进入步骤4a和步骤4b。

步骤4a申请人及时响应：为了避免申请程序的放弃，申请人必须提交答复及时解决办公动作规定的每个拒绝和/或要求。该审查员将审查提交的答复，以确定是否接受所有拒绝和/或要求。约有1~2个月进入步骤5a或步骤5b。

步骤4b申请人不提交答复和放弃申请： 如果申请人没有在6个月内签发办公动作的日期作出回应，该申请程序因此被放弃。“放弃”一词表示申请程序已经结束，该标志将不被注册。当申请程序放弃时申请费不予退回。被放弃的申请程序是“死”的申请表，因为它们不再是未决的或正在考虑批准。要继续申请过程中，申请人必须在2个月放弃之日内提交恢复申请请愿书。如果放弃日期后2个月以上，请愿书将被拒绝因为不及时。申请人必须重新开始申请程序和缴相应的费用（一个或多个）。

步骤5a美国专利商标局公布标记： 如果申请人的答复克服了拒绝和/或解决所有的要求，审查员批准该商标在发布官方公报（OG）。该OG，每周网上公布，发出通知美国专利商标局计划发行登记标记。批准后约1个月，该商标将在发布OG进行为期30天的异议期。任何一方认为 标记登记可能受到损害的可以提交反对文件，在 30天的期限内与美国专利商标局反对提交（反对）和上诉美国商标局行政法庭。没有采取进一步行动，直到反对派得到解决。约2个月进入步骤第8步。

步骤5b美国专利商标局的公布最后一封信（办公行动）：如果申请人的答复未能克服拒绝和/或满足所有的要求，审查员将发出“最终”拒绝信（办公行动）。该办公行动拒绝信，陈述“最后的”其余的拒绝或要求。申请人可克服所有拒绝，并要求符合或b）上诉美国商标局行政法庭。6个月内进入步骤6a或6b的步骤。

步骤6a申请人及时答复和/或上诉文件：为了避免申请程序的放弃，申请人必须提交及时答复解决每个拒绝和/或要求在“最终”拒绝信（办公行动）。或者，或除了答复，申请人可同时提交上诉通知书，上诉美国商标局行政法庭（TTAB）。该审查员将审查提交的答复，以确定是否所有拒绝和/或要求已解决。如果申请人的答复不能克服拒绝和/或解决要求，则申请程序将被放弃，除非申请人已提交上诉通知，在这种情况下，应用被转发到TTAB。“放弃”一词表示申请程序已经结束，该商标将不被记录。当申请程序放弃申请费不退还。被放弃的程序是“死”，因为它们不再是未决或正在考虑批准。约1 或 2个月进入步骤7A或步骤7b中。

步骤6b申请人不答复和应用放弃： 如果申请人没有在6个月内签发办公室行动的日期答复，或申请人未提交上诉通知书上诉美国商标局行政法庭，该申请程序就放弃。“放弃”一词表示申请已经结束，该商标将不被注册。当申请程序放弃申请费不退还。被遗弃的应用是“死”，因为它们不再是未决或正在考虑批准。要继续申请过程，申请人必须在2个月放弃日期内提交申请恢复的申请程序文件，以相关的费用。如果放弃日期在2个月以上，恢复的申请程序文件将被拒绝。申请人必须重新开始 申请程序 和 向相应的费用（一个或多个）。

步骤7a美国专利商标局公布标记：如果申请人的响应克服了拒绝和/或满足“最终”拒绝信（办公行动）的所有要求，审查员批准该商标在发布官方公报（OG）。该OG，每周网上公布，发出通知美国专利商标局计划发行登记商标。批准后约1个月，该商标将在发布OG进行为期30天的异议期。任何一方认为 标记登记可能受到损害的可以提交反对文件，在 30天的期限内与美国专利商标局反对提交（反对）和上诉美国商标局行政法庭。没有采取进一步行动，直到反对派得到解决。约2个月进入步骤第8步。

步骤7b申请人的吸引力发送到TTAB：如果申请人的答复不能克服拒绝和/或满足所有的要求和申请人提交上诉通知书与美国商标局行政法庭（TTAB），上诉将被转发到TTAB。有关TTAB的信息可以在www.uspto.gov找到。

步骤8 准许通知（NOA）：商标在官方公报（OG）公布后2个月准许通知发给申请人。NOA不是注册，但表示该标记将被允许注册如果使用声明申请表（SOU）被接受。提交SOU的截止日期或请求延长的时间（延长请求）是从NOA发出的日期计算的。如果申请人没有在发NOA之日起6个月内提交SOU或延期请求，乃放弃申请程序。 6个月内进入步骤9A或9B一步一步或9C。

步骤9a申请人延期请求的文件： 如果申请人未在商业上使用该商标在NOA所有列出的商品/服务，申请人必须提交延期请求和所需的费用（一个或多个），以避免被放弃。由于延期请求每6个月批准一次，申请人必须在继续每6个月提交延期请求。总共可以提交5延期请求。第一延伸请求必须在NOA发行日期6个月内提交。后延期请求必须在到期时间以前提交。 30个月内进入步骤10。

步骤9b使用声明申请表（SOU）： 如果申请人在商业上使用该商标在NOA所有列出的商品/服务，申请人必须在NOA发出6个月内的日期提交SOU和所需的费用，以避免放弃。申请人不能撤回SOU；然而，申请人可以提交延期请求一次来克服SOU的缺陷。不能再次申请的延期请求。没有进一步的延期请求，可以申请。约1个月进入步骤第11步。

步骤9c申请人未及时提交SOU或延期申请： 如果申请人没有在6个月内准许通知发出之日起提交的SOU或延期请求，该应用被放弃（不再是未决或正在考虑批准）。要继续申请过程，申请人必须在2个月放弃之日内提交申请恢复文件。

步骤10申请人及时提交SOU文件请求延期： 如果申请人在商业上使用该商标在NOA所有列出的商品/服务，申请人必须在6个月延期内以前提交SOU和所需费用，以避免放弃。申请人不能撤回SOU；然而，申请人可以提交延期请求一次来克服SOU的缺陷。不能再次申请的延期请求。进入步骤11。

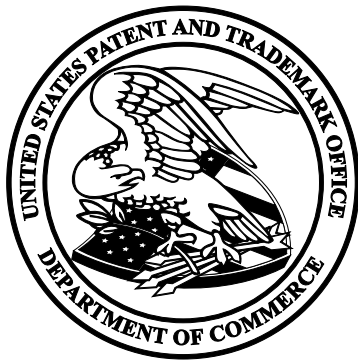
步骤11美国专利商标局审查SOU： 如果满足最低申报标准，SOU被转发到审查员。该审查员进行的SOU的审查，以确定联邦法律是否允许登记。即使申请程序依据法律拒绝注册，申请人不能撤回SOU和将不予退还申请费。约1个月进入步骤12a或步骤12b中。

步骤12a SOU被批准并注册标记： 如果没有拒绝或被识别额外的要求时，审查员批准SOU。在SOU被批准后约2个月，美国专利商标局发出注册证书。为了保持商标注册“活”的，注册人必须提交保持文件。在5~6年进入步骤第13步和每10年到第14步。

步骤12b USPTO发送的函（办公动作）： 如果拒绝或或被识别额外的要求时，分配给申请程序的审查员发出说明拒绝/要求信（办公行动）。这是和审查员确定的法律要求及必须满足标记的出版之前同样的过程。过程和时间框架保持不变，但如果问题的最终解决，SOU被批准，美国专利商标局约在2个月内发出约注册证书。如果所有的问题都没有解决，申请程序将放弃。

步骤13注册拥有人第8节宣言： 于登记日期后的6年期结束之前，或第六年届满后的六个月宽限期内，登记主必须根据第8条提交使用或免责的不使用声明文件。不能提交此声明将导致登记的取消。

步骤14注册拥有人第8声明/第9延续： 在每10年的时间于登记日期后结束的前一年，或在其后的六个月宽限期内，登记主必须根据第8和9续期申请提交使用或免责的不使用声明文件。不能提交此声明将导致登记的取消。



美国专利和商标局
美国商务部的一个机构



印在2018一月